



# JAARVERSLAG

2017-2018

Gemaakt door:  
Sedef - Voorzitter  
Sipan - Ab-Actis  
Yad - Fiscus  
Heran - Commissaris Reis

# Inhoud

<b>Voorwoord</b>	<b>2</b>
<b>Activiteitencommissie</b>	<b>3</b>
<b>Halabja-commissie</b>	<b>4</b>
<b>PR-commissie</b>	<b>5</b>
<b>Reis-commissie</b>	<b>8</b>
<b>Sponsorwerving &amp; Financiën-commissie</b>	<b>9</b>
<b>Jaarrekening</b>	<b>10</b>
<b>Kascommissie</b>	<b>11</b>
<b>Raad van Advies</b>	<b>12</b>

# Voorwoord

Beste leden,

Dit was het dan weer, op 3 september mogen wij officieel het stokje overdragen aan het nieuwe bestuur. Wat gaat de tijd toch snel, een jaar vliegt voorbij wanneer je het naar je zin hebt! Het is alweer tijd voor de jaarlijkse evaluatie en wij mogen een heel jaar in een paar minuten proppen. Het was fantastisch om te zien hoe alle commissieleden en het bestuur het met elkaar konden vinden en met zijn allen de schouders eronder hebben gezet om er een geslaagd jaar van te maken.

## 2017/2018 in een notendop

Dit jaar stond vooral in het teken van samenwerken, want samen sta je immers sterker. Met zijn allen hebben wij dan ook het voor elkaar gekregen om welgeteld vier mooie lezingen neer te zetten. De activiteitencommissie heeft organisatorisch vaak hulp gehad van de rest van de commissieleden, hartelijk dank hiervoor! Tevens heeft de reiscommissie een onwijs mooie reis naar Dubrovnik neergezet die iedereen bij is gebleven. De commissie acquisitie en sponsorwerving heeft ook dit jaar Ocean Real Estate bij ons als sponsor weten te houden voor een tweede jaar. De PR-commissie heeft naast haar reguliere taken ook een stimuleringsfonds van de Taskforce Diversity van de UU weten binnen te halen. Dit betekent dat Montium voor het aankomend symposium 1500 euro mag spenderen om een spetterend event neer te kunnen zetten.

Ik wil graag ook mijn mede-bestuursleden bedanken. Na één maand van ons bestuursjaar hebben wij afscheid genomen van onze Secretaris. Dit was even schrikken, maar de taken werden netjes verdeeld en heel goed opgevangen door alle bestuursleden, chapeau! De sfeer binnen de groep was ontspannen en vertrouwelijk. Ondanks dat er ook wat tegenslagen waren en felle discussies kan ik er met tevredenheid op terugkijken. Ik geloof dat ik voor iedereen kan spreken dat wij veel van elkaar hebben mogen leren het afgelopen jaar.

Ik wil jullie allen bedanken voor de uitermate fijne samenwerking en het vertrouwen het afgelopen jaar. Het was een eer om voorzitter van Montium te mogen zijn en ik draag het stokje graag over aan mijn opvolger!

Hartelijke groet,

Sedef Almas

# 1. Activiteitencommissie

*Geschreven door Sedef Almas*

De activiteitencommissie bestond het afgelopen jaar uit Elyana Elyan, Dilan Ata, Amra Tabakovic en Sedef Almas. Met één à twee extra commissieleden erbij, had de activiteitencommissie meer uit de evenementen kunnen halen en elkaar beter kunnen opvangen wanneer er uitval was door ziekte/tentamens e.d.

De activiteitencommissie heeft in totaal vier succesvolle lezingen georganiseerd. Het plan was om vijf lezingen te organiseren. Door onvoorziene omstandigheden is onze laatste lezing over vrouwenbesnijdenis, kindhuwelijken en ongewenste intimiteiten niet doorgegaan. Het nieuwe bestuur gaat hier hoogstwaarschijnlijk meer aandacht aan besteden om deze lezing alsnog mogelijk te maken.

## **28 september: Vluchtelingen en integratie: wortels in twee culturen**

Deze lezing was redelijk goed bezocht, welgeteld 92 tickets verkocht. Deze lezing werd gehouden in de Boothzaal op de Heidelberglaan. Een zeer mooie en ruime zaal waar wij erg tevreden over waren. Wel kregen wij wat kritiek over de ligging. Voor de mensen die met het openbaar vervoer kwamen was de Uithof vrij 'ver'. Met de auto wel erg gemakkelijk te bereiken.

## **23 november: Machtsstrijd in het Midden-Oosten: De waarde van Kirkuk ontleed**

Ook deze lezing was erg goed bezocht met 66 aanwezige gasten. De activiteitencommissie heeft met deze lezing ingespeeld op de actualiteiten. Deze lezing werd ook erg enthousiast opgevangen door alle aanwezigen. De aanwezigen lieten weten behoefte te hebben aan een platform waar ze over deze kwestie konden discussiëren. Als tip kregen wij dat er meer aandacht besteed mocht worden aan het hier en nu en minder aan de geschiedenis van de stad. Men vond dat er teveel aandacht aan de geschiedenis werd besteed.

## **8 februari: Mentale gezondheid: impact van cultuur**

Onze verwachtingen waren erg hoog. Al mogen wij niet klagen met 60 verkochte tickets. Een erg interessante lezing. Als feedback kregen wij te horen dat het gedeeltelijk overeen kwam met een lezing die in het eerste jaar werd georganiseerd en dat het niet vernieuwend genoeg was.

### **23 februari: Afrin, een gedwongen strijd of een Turkse aanval op de Koerden?**

Één van de meest succesvolle lezingen van het jaar was toch echt de lezing over Afrin. Ook hier is er snel ingespeeld op de actualiteiten. Er zijn 96 tickets verkocht, ondanks dat dit een betaalde lezing was.

Ook dit jaar hebben wij gemerkt dat op tijd beginnen met promoten erg belangrijk is. Minstens een maand van te voren is ideaal om de gewenste resultaten te behalen.

De activiteitencommissie heeft erg veel gehad aan de automatisering van de ticketverkoop. Vorig jaar was dit nog niet mogelijk en wij hebben gemerkt dat dit veel tijd kostte. Met de automatisering heeft de activiteitencommissie alles overzichtelijk en heeft met één klik inzicht op alle relevante informatie. Ook gasten ontvangen en inchecken gaat hierdoor veel soepeler.

## **2. Halabja-commissie**

*Geschreven door Sedef Almas*

### **16 maart Halabja: stilstaan, herinneren, herdenken**

Op 16 maart is er een lezing georganiseerd ter nagedachtenis van de gruwelijke gebeurtenissen in Halabja. Het afgelopen jaar was het alweer 30 jaar geleden. Deze lezing is georganiseerd door de Halabja-commissie en bestond uit Heran Mameli, Zina Nawzad, Ali Zada, Yad Tawfiq en Sedef Almas. Met hart en ziel hebben zij het voor elkaar gekregen om ook dit jaar deze gruwelijke dag te herdenken. Simon Minks, Kees Schaepman, Alan bazaz, Payman Abdulkadir en Omar Rasul hebben ons hierbij op een interessante en waardige manier geïnformeerd. Onze dank gaat uit naar de sprekers, muzikanten, kunstenaars en iedereen die aanwezig was op deze avond! Als tip kregen wij of er in de toekomst meer aandacht kan worden besteed aan andere genocides. Belangrijk voor het nieuwe bestuur om in de toekomst hier meer aandacht aan te besteden.

## 3. PR-commissie

*Geschreven door Sipan Salim*

### 3. 1. Algemeen

De PR Commissie bestond dit jaar uit Bejna Yildiz, Ceren Özkan, Lezan Kasim en Sipan Salim. Zonder de grootste inzet van deze mensen was het allemaal niet gelukt. Graag wil ik dan ook mijn waardering en dank uitspreken voor Bejna, Ceren en Lezan voor alle harde werk die zij het afgelopen jaar hebben verricht. Telkens bleken zij in staat om boven de gestelde doelen uit te stijgen.

### 3. 2. Bijeenkomsten

Er hebben het afgelopen jaar 4 vergaderingen plaatsgevonden met de commissie. Dit waren fysieke vergaderingen die gepaard gingen met hard werken, maar ook met een heleboel gezelligheid wat essentieel was voor het versterken van de band onderling. Ook zijn er enkele keren vergaderingen geweest door middel van Skype en er werd dagelijks tot wekelijks overlegd over de telefoon en over Whatsapp.

### 3. 3. Doelstellingen & behaalde doelen

Waar de PR-commissie zich de eerste jaren voornamelijk mee bezig heeft gehouden, is het leggen van een goede basis wat betreft de profilering van de vereniging. Wij hebben dit als fundament gebruikt en zijn verder gaan bouwen. De PR-commissie heeft zich bezig gehouden met onder andere het volgende:

- Ambassadeurschap en influencers implementeren bij Montium;
- De huisstijl verder ontwikkelen;
- Een huisstijlgids ontwikkelen;
- Het MontiumBoek ontwikkelen;
- De website doorontwikkelen voor mobiele gebruik;
- Een stevige basis voor het nieuwsbrief neerzetten;
- De marketingstrategie voor verschillende platformen vormgeven?;
- Events promoten naar een bredere doelgroep;
- Het werven van nieuwe leden;
- Het bereiken van onze doelgroep via bijvoorbeeld social media;
- Relatie met de NJR opbouwen;
- Contact met externe organisaties en andere verenigingen onderhouden;
- Een donatie-pagina ontwikkelen op de website;
- En nog veel meer.

Enkele doelen waar we super trots op zijn, lichten we graag hieronder verder toe.

### ***Het MontiumBoek***

Allereerst hebben wij een ontzettend mooie MontiumBoek ontwikkeld en vormgegeven. Dit boekje is ontzettend belangrijk voor de vereniging om externe relaties aan te gaan. Het geeft een prachtig van Montium. Hier heeft bijvoorbeeld de commissie sponsorwerving heel veel profijt van gehad. Oordeel zelf: <https://montium.nl/montiumboek/>.

### ***Ambassadeurschap***

Om Montium op de kaart te zetten in kringen waar wij nog geen connecties voor hebben, hebben wij anderen nodig. Daarom zijn wij gaan denken over een ambassadeurschap. Deze ambassadeur of ambassadrice kan de groei van de vereniging stimuleren. De ambassadeur kan helpen in high-profile promoties, zodat de vereniging steeds verder kan groeien. Het was niet lang zoeken naar de juiste persoon. Deze persoon was al heel nauw betrokken bij Montium en heeft meerdere malen een grote bijdrage geleverd zowel op organisatorisch vlak als inhoudelijk. Zij zal dan ook op ALV officieel aangedragen worden.

### ***Nieuwsbrief***

Een ander groot focuspunt het afgelopen jaar was onze nieuwsbrief. Met de Arjen Lubach-hashtag #byebyefacebook werd ons duidelijk gemaakt hoe afhankelijk wij als vereniging van Facebook waren om onze doelgroep te bereiken. Wij hebben een strategie ontwikkeld om middels een nieuwsbrief-abonnement direct in contact te staan met onze leden en andere geïnteresseerden. Dit maakt ons minder afhankelijk van slechts één platform. Daarnaast kunnen we mensen persoonlijker en sneller benaderen. Derhalve hebben wij de nieuwsbrief op de schop gegooid en tijdens de events ons gefocust op het aanmoedigen van de aanwezigen om zich aan te melden voor de nieuwsbrief en hebben wij dit proces vergemakkelijkt. Ook kon je tijdens het kopen van een ticket op de website je direct inschrijven voor de nieuwsbrief indien gewenst. Dit allemaal heeft geleid dat we een explosieve groei van abonnees van maar liefst 575% hebben gehad het afgelopen jaar. Een resultaat waar we trots op mogen zijn als vereniging.

### ***Fondsen***

Wij met PR waren ambitieus en daadkrachtig het afgelopen jaar. We grepen ook mogelijkheden aan om andere commissies en de vereniging naar een hoger niveau te brengen door buiten onze taken om te denken. Zo hebben wij een fonds van maar liefst €1500,- binnengehaald voor het symposium. We werden getipt door Haza Rahim, ook daarvoor onze dank. Dit liet de kracht van onze commissie zien, weinig vergaderen en veel doen.

### ***Website***

Samen met onze developer hebben wij de website-statistieken bekeken en kwamen wij er zodoende achter dat de grootste groep bezoekers onze website via een mobiele telefoon bezocht. Hiervoor hebben wij nieuwe strategie ontwikkeld onder het motto: mobile first! Daarin hebben wij grote stappen gemaakt om de website voor de gebruikers mobielvriendelijker te

maken: denk aan betere contentdichtheid (minder scrollen) maar ook makkelijkere bediening. Daarnaast is de website op tientallen plekken verbeterd. Ook aan de veiligheid van de bezoekers is gedacht: we zijn dit jaar overgestapt op een beveiligde verbinding met SSL (groene slotje). Onze dank gaat dan ook uit naar een geweldige developer die wij in huis hebben, Peshmerge Morad.

### 3. 4. **Doelstellingen voor volgend jaar**

Er is een stevige fundament neergezet in de beginjaren van de vereniging. Het afgelopen jaar hebben wij dit naar een hoger niveau gebracht door succesvol nieuwe strategieën toe te passen. Het is van belang om deze strategieën voort te zetten om hier echt de vruchten van te plukken. Ook de imago die Montium draagt, moet gewaarborgd blijven. Wij hebben het afgelopen jaar meerdere uitdagingen gehad om die imago vast te houden. Overigens hebben wij daarin uitstekend gecommuniceerd en gehandeld met alle betrokkenen.

Waar verder op gebouwd kan worden:

- Nieuwsbrief strategie blijven inzetten;
- Meer focus leggen op ledenwerving;
- Alle communicatiekanalen synchroon houden.

Er is veel ruimte voor nieuwe beslissingen op gebieden waar de PR commissie zich dit jaar nog niet kon begeven. Dit zijn onder andere:

- Influencers vinden die Montium een hart toedragen;
- Een efficiëntere relatie tussen de PR commissie en Activiteiten Commissie bouwen;
- Meer promotiematerialen creëren, waaronder een bannerstand, videoclips of een vlag.
- Meer leden werven buiten de activiteiten van Vereniging Montium om.



## 4. Reis-commissie

Ik zou graag onze fantastische reis naar Dubrovnik willen aanstippen. Wij hebben inhoudelijk veel gedaan en enorm gelachen met de onwijs gezellige groep. De groep bestond uit 16 man. Ondanks dat het een vrij grote groep was, trok iedereen leuk met elkaar op en werden er geen groepen gevormd. Het was erg leuk om te zien hoe hecht de groep de stad heeft verlaten. De WhatsApp groep is nog steeds roodgloeiend en iedereen is enthousiast over de volgende reis.

De samenwerking tussen de commissieleden van de reis commissie ging als een geoliede machine. Volgens de commissaris reis, Heran, was het vooral ook mooi om te zien hoe erg de commissieleden vanaf het begin van het jaar tot aan met de reis zijn gegroeid qua planningen maken, touwtjes in handen houden en een groep managen. Ook deze reis is er 1 voor in de boeken!

Hieronder een aantal quotes van hen die mee waren

*"De reis naar Dubrovnik was een groot avontuur met een super leuke groep Montianen"* -Mira Mameli

*"Een super reis met veel variatie; van lekker zonnen op de stranden van Dubrovnik tot avontuurlijke trips door de bergen van Bosnië"* - Yad Tawfiq

*"Het was een spectaculaire reis om nooit te vergeten"* - Melanie, Stamatia en Lezan

*"Overal schoonheid, waar je ook keek. Op een gegeven moment was het geen verrassing meer, maar een verwachting, die elke keer uitkwam en je nooit teleur stelde. Aanrader voor iedereen"* - Roza Rashid

*"Ook al trilden mijn benen van alle trappen die wij moesten lopen, de gezelligheid en sfeer maakte Dubrovnik een top vakantie"* - Arjin Elgersma

## 5. Sponsorwerving & Financiën-commissie

Het afgelopen jaar was een mooi jaar voor zowel de financiële commissie als voor Montium. De financiële commissie bestond uit Dilan Ata en Yad Tawfiq. Hoewel wij meer dan voorgaande jaren budget hebben vrijgemaakt voor activiteiten en veel meer geld hebben geïnvesteerd in onze partners, zowel intern als extern, staan wij nu aan het einde van het academische jaar er financieel sterker voor. Daarnaast zijn wij ook druk bezig geweest om processen voor onze opvolgers, daar waar het kan, te automatiseren om efficiënter te werk te kunnen gaan. Zo hebben wij er voor gezorgd dat de resultatenrekeningen voortaan automatisch gegenereerd worden.

De sponsorwerving-commissie, bestaande uit Pruscha Rasul en Yad Tawfiq heeft het afgelopen jaar Ocean Real Estate als sponsor weten te behouden voor een tweede jaar en daar zijn we enorm trots op. Wij willen hen hierbij ook enorm bedanken voor het vertrouwen en hopen ook in de toekomst een fijne samenwerking tegemoet te gaan. De doelstelling aan het begin van het jaar was om 2 sponsors en 5 donateurs binnen te halen. Uiteindelijk hebben we 1 sponsor en 4 donateurs kunnen werven. Achteraf gezien waren 2 mensen voor de sponsorwerving-commissie te weinig om de beoogde doelen te realiseren. Omdat we beide geen commerciële achtergrond hadden, hebben we professionele hulp ingeschakeld door diverse sales trainingen te volgen bij onder andere de NJR (Nationale Jeugdraad) en PageGroup. Voorheen bekend als Michael Page, is een organisatie die wereldwijd erkend wordt als toonaangevend specialist in werving & selectie.

Als commissie hebben we daarnaast vooral gewerkt aan het standaardiseren van het gehele proces van het benaderen van sponsors en donateurs. Voor de toekomstige commissies hebben we een basis neergezet waarmee gemakkelijk koude acquisitie aan kan worden gedaan. Door middel van vooraf opgestelde standaard e-mails aan bedrijven en standaardbrieven voor donateurs, waarin kort en krachtig toegelicht is wie we zijn, waar we voor staan, mogelijkheden tot samenwerkingen en call-to-action buttons, kunnen de toekomstige commissies efficiënter en doelgerichter te werk gaan.

Voor komend academisch jaar neemt Lezan Kasim de functie van fiscus op zich. Lezan is in tegenstelling tot alle voorgaande fiscussen iemand die veel commerciëler ingesteld is en een commissie wil bouwen bestaande uit leden die gespecialiseerd zijn of een achtergrond hebben in het werven van sponsors. Hierdoor zal Montium als vereniging financieel nog sterker worden om activiteiten op hoog niveau te blijven organiseren voor onze leden!

## 6. Jaarrekening

Wij zijn enorm trots op wat wij de afgelopen drie jaren hebben bereikt en willen dat graag met jullie delen. In het jaar 2016-2017 zagen wij een kleine daling van de contributie. In 2017-2018 is de contributie echter gestegen vergeleken met het eerste jaar. Wij hopen dan ook dat dit blijft stijgen het aankomende jaar. De sponsorinkomsten zijn gelijk gebleven met vorig jaar. Ocean Real Estate heeft ons ook dit jaar gesponsord. Het doel is om volgend jaar extra hard ons best te doen om hier meer uit te halen en meer sponsors te bereiken. De donaties zijn vergeleken met vorig jaar gedaald met 17 euro. Voor onze betaalrekening bij De Rabobank hebben wij in totaal 155,15 euro betaald. De website kosten waren dit jaar het dubbele van het jaar daarvoor. Verklaring hiervoor is dat wij zijn overgestapt naar een webhosting met betere service en lagere kosten. Hierdoor hebben wij een aantal maanden dubbele kosten moeten maken. Onze nieuwe webhosting is overigens goedkoper dan onze oude. Dit betekent dat wij de aankomende jaren minder kosten hopen te zullen maken voor de website dan de jaren voorheen. Wat betreft evenementen hebben wij dit jaar verlies geleden. Dit vooral omdat wij onvoorziene annuleringskosten moesten betalen voor het symposium dat helaas niet kon doorgaan. Tevens hadden wij dit jaar minder vaak toegang tot gratis zalen, waardoor wij ook kosten hebben moeten maken voor het huren van zalen voor evenementen. In de toekomst hopen wij vaker te kunnen samenwerken met de Universiteiten, waardoor wij ook kosten op zalen kunnen besparen. Vanuit de financiële commissie hebben we dit jaar veel meer geld vrijgemaakt voor het onderhouden van bestaande relaties en het aangaan van nieuwe relaties om een stabiele netwerk te bouwen. Al met al blikken wij tevreden terug naar het jaar 2017-2018.

<b>Resultatenrekening</b>			
	<b>2015-2016</b>	<b>2016-2017</b>	<b>2017-2018</b>
Contributie	€ 688	€ 588	€ 788
Sponsorinkomsten	€ 0	€ 300	€ 300

Donaties	€ 100	€ 150	€ 133	
<b>TOTALE INKOMSTEN</b>	<b>€ 788</b>	<b>€ 1,038</b>	<b>€ 1,220</b>	
Betaalrekening	-55.25	-162.3	-155.15	
Website	-178.59	-€110.36	-256.67	
<b>Totale vaste kosten</b>	<b>-233.84</b>	<b>-€272.66</b>	<b>-411.82</b>	
Evenementen	€ 176	€ 775	€ -512	
<b>Totale netto evenementkosten</b>	<b>€ 176</b>	<b>€ 775</b>	<b>€ -512</b>	
Marketing & PR	-€21.81	-35.79	-138.62	
Overige	-548.88	-5.11	-93.48	
<b>Overige kosten</b>	<b>-€570.69</b>	<b>-40.9</b>	<b>-232.1</b>	
<b>TOTALE KOSTEN</b>	<b>€ -629</b>	<b>€ 461</b>	<b>€ -1,155</b>	
<b>NETTO INKOMSTEN</b>	<b>€ 158.97</b>	<b>€ 1,498.82</b>	<b>€ 64.52</b>	

## Kascommissie

De kascommissie bestond het afgelopen jaar uit Ilayda Ozyildiz. Vanaf volgend jaar zal ook Yad Tawfiq deel uitmaken van de kascommissie. Het controleren van de kas is het voornaamste wat deze commissie doet. Tevens onderzoekt zij de balans en de staat van de baten en lasten met toelichting en brengt aan de algemene vergadering verslag van haar bevindingen uit.

# Raad van Advies

De Raad van Advies bestaat uit de volgende leden: Mira Mameli, Shanaz Barzandji, Poshi Rashid en Ilayda Ozyildiz. De takenpakket van de RvA is het volgende:

- Bemiddeling: als er problemen/issues of elk andere vorm van schermutselingen zijn binnen het bestuur dan kan RvA op elk gewenst moment ingeschakeld worden als bemiddelaar.
- Toezicht houden op profilering, missie & visie en doelstellingen. Het is de taak van de RvA om de visie en doelstellingen van Vereniging Montium te waarborgen.
- Advisering bij aanstellen van nieuwe bestuursleden Dit kan door te helpen bij het afnemen van sollicitaties van nieuwe bestuursleden op verzoek van het bestuur.
- Het huidige bestuur kan op elk moment advies vragen en beroep doen op het netwerk van RvA. Deze kan helpen met haar netwerk en contacten.
- RvA kan feedback geven op het marketingboek alvorens het definitief wordt gemaakt. Dit marketingboekje is essentieel, omdat dit het visitekaartje van de vereniging is.
- RvA zal Comité van Aanbevelingen opstellen/oprichten en eventuele gegadigden opsporen en benaderen.