

VERENIGING
MONTIUM



SAMEN VERZETTEN WIJ BERGEN



MONTIUMBOEK

EEN INTRODUCTIE VAN
HET ACADEMISCH JAAR 2017/2018

IN DIT BOEKJE

VOORWOORD

Beste lezer,

Het is mij een genoegen om u welkom te heten bij Vereniging Montium. Montium staat als vereniging voor een fris geluid, voor diversiteit en voor een nieuw generatieNederlandse jongeren. De afgelopen jaren heeft het Midden-Oosten, en vooral de Koerdische regio, veel in de belangstelling gestaan op het internationaal toneel. Ook binnen Nederland is de interesse in het gebied gegroeid. Dit is het startschot geweest voor een nieuw en neutraal platform met een moderne kijk op de thema's van het Midden-Oosten. Door middel van interessante activiteiten wil Vereniging Montium deze complexe en relevante thema's begrijpelijk maken voor leden en geïnteresseerden. Montium is een wetenschappelijk platform waar nieuwsgierige studenten en young professionals terecht kunnen voor het beantwoorden van prikkelende vraagstukken. Tevens is het een sociaal platform om de gesprekken luchtig, leuk en vol Nederlandse gezelligheid te houden. Van politieke debatten tot culturele workshops; Montium wil een brug slaan tussen de nieuwe generaties Nederlandse jongeren. Dit boek dient als een inblikje in Montium met onze activiteiten, doelgroep en doelen. Veel leesplezier en wellicht tot ziens!

Met vriendelijke groet,

Sedef Almas
Voorzitter Vereniging Montium

DE VERENIGING

Voorwoord	2
Visie	3
Doelen	4
Terugblik	6
Mensen achter Montium	7

OP DE HORIZON

Vooruitzichten	9
Timeline	10

MONTIUM IN CIJFERS

Winst- en verliesrekening	12
Sponsorpakketten	13
Infographic	14

VISIE



SAMEN VERZETTEN WIJ BERGEN

Sinds de oprichting streeft vereniging Montium een duidelijke visie na om een wetenschappelijk platform te creëren voor studenten en young professionals met een interesse in het Midden-Oosten en de Koerdische regio in het bijzonder. Montium vertegenwoordigt:

- Een nieuwe generatie van nieuwsgierige jongeren, die antwoorden zoeken op prikkelende vraagstukken en niet terugdeinzen voor beladen onderwerpen.
- Een generatie, die vragen durft te stellen om een gezonde geest van individu en samenleving te bewerkstelligen.
- Een generatie, die verdeeldheid erkent en dit niet als barrière ziet, maar als uitdaging.

Onze toegevoegde waarde wordt gecreëerd door nieuwe stappen in de goede richting te zetten: verenigen ongeacht afkomst en het omarmen van diversiteit. De vereniging stimuleert de uitwisseling van kennis en het creëren van nieuwe kennis. Alle perspectieven tracht de vereniging te representeren, waardoor Montium een veilige en neutrale omgeving biedt aan haar leden. Bij Montium worden studenten en young professionals verenigd door hun deelname aan activiteiten, waarbij interessante onderwerpen op intellectueel niveau aan de kaak worden gesteld. De leden hebben een gemeenschappelijke interesse, waarbij verschillen worden aangemoedigd. Iedereen is welkom als lid en/of partner onder het motto “samen verzetten wij bergen” en onder onze core values van diversiteit, nieuwsgierigheid en neutraliteit.

DOELEN

VAN MONTIUM

DE BELANGRIJKSTE DOELEN VAN MONTIUM ZIJN:

- Het doen/bieden van kennis over de Koerdische taal en cultuur in Nederland vanuit een Nederlands perspectief;
- Het nemen/bevorderen van initiatieven van Nederlandse jongeren op het gebied van zelfontplooiing en op het gebied van het oplossen van de Koerdische kwesties in Nederland;
- Het streven naar en het initiëren en/of bevorderen van ontwikkelingsprojecten in de Koerdische regio;
- Het creëren van een groter begrip ten aanzien van Koerdische kwesties vanuit Nederland;

DE VERENIGING TRACHT DIT DOEL TE BEREIKEN DOOR;

- Het organiseren van verdiepende bijeenkomsten en activiteiten, zoals lezingen, workshops, conferenties en/of excursies;
- Het organiseren van sociale activiteiten voor haar leden;
- Samen te werken met andere verenigingen en organisaties ter realisatie van de bovenstaande doelen;
- Zich te distantiëren van politieke partijen in het Midden-Oosten;
- Al datgene te doen of te laten verrichten wat naar het oordeel van haar leden noodzakelijk, nuttig en/of gewenst is.

APPELTJES & KRUIDNAGEL

Irak 1989: Het jaar met een diepe betekenis voor het Koerdische volk. De Anfal-campagne van Saddam Hussein is tot een einde gekomen en meer dan 100.000 Koerden zijn tijdens deze aanvallen om het leven gekomen. In een klein, Koerdisch dorpje verzamelt een groep Koerdische mannen appels. Ze gaan langs huizen en vragen hoeveel familieleden zijn omgekomen tijdens de aanvallen. Voor elk Koerdische familielid prikken ze een kruidnagel in een appel. Alle mannen van het dorp komen bijeen aan de oevers van de rivier Tigris. Ze gooien de appels in de rivier en het water neemt de appels mee richting Bagdad. In plaats van het bloed van de slachtoffers stromen de appels in de rivier. De appels en kruidnagels staan symboliek voor rouw en vreedzaam protest.



TERUGBLIK: 2015/HEDEN

HET WAREN BEWOGEN JAREN

In mei 2015 zijn de eerste bestuursleden van vereniging Montium bijeengekomen in de Utrechtse café Broers. Onder het genot van een drankje is Montium geboren en is het startschot voor een nieuw platform gegeven. Inmiddels is de vereniging flink uitgegroeid en hebben diverse activiteiten plaatsgevonden dankzij een nauwe samenwerking van Montium's commissies. Vanaf het begin is een grote nadruk gelegd op inhoudelijke kwaliteit bij de organisatie van de lezingen over de aansprakelijkheid van IS en medische problematiek in het Midden-Oosten tot de Halabja-herdenking (genocide in 1988-1989). Maar ook is het sociaal component niet uit het oog verloren, zoals een theaterbezoek en de gezellige borrels.

In het tweede jaar is deze traditie in kennis vergaren en sociale gezelligheid voortgezet. De thema's 'US Middle East policy' en 'Gayrights in the Middle East' zijn onder andere aanbod gekomen. Ook is er een succesvol symposium neergezet, genaamd 'Genocide en Weerstand'. De borrels hebben uiteraard de gezelligheid binnen de vereniging versterkt en het jaar is afgesloten met een vaartocht door de Utrechtse grachten. De reis naar Boedapest is een grensoverschrijdend activiteit geweest om cultuur te snuiven in deze oude stad.

Inmiddels heeft de vereniging vele nieuwe vrienden gemaakt. Wij tellen al 93 aantal leden. Verderop, bij 'Montium in cijfers', staat een procentuele verdeling van de opleiding van de leden. Wij hopen door middel van onze open blik naar buiten en aanbod van interessante en kwalitatieve activiteiten nog meer studenten en young professionals aan ons te binden en daarmee vereniging Montium te doen groeien in kwaliteit en kwantiteit.

De eerste twee jaar van vereniging Montium heeft in het teken van inhoud, netwerken en grenzen verleggen gestaan. Wij hopen de stijgende lijn in de toekomst voort te zetten in samenwerking met onze leden en partners.



MENSEN ACHTER MONTIUM

2017 -2018

Voor het eerst sinds de oprichting heeft Montium dit jaar een volledig nieuw bestuur. Wij nemen met plezier het stokje over van het vorig bestuur en tevens de oprichters om hun passie en visie voor te zetten en groter te maken.

Montium is jong en groeit elke dag. Dit vergt veel aandacht en liefde. Wij werken hard om alles in goede banen te leiden. De huidige bestuursleden komen vanuit verschillende academische achtergronden en door deze diversiteiten worden sterke en interessante activiteiten georganiseerd.

De hulp van onze functionarissen binnen en buiten hun commissies zijn ook erg belangrijk bij alle organisatie.

Dit jaar staan belangrijke onderwerpen bij ons centraal, die wellicht als controversieel of taboe worden gezien. Voor ons zijn dat onderwerpen die ertoe doen, omdat deze onderwerpen Montium maakt tot wat het is. Wij willen taboes doorbreken en onderwerpen van diverse optieken bekijken. Dat is onze belofte!

DE COMMISSIES

ACTIVITEITEN COMMISSIE

De activiteitencommissie is verantwoordelijk voor inhoudelijke, culturele en sociale activiteiten zoals lezingen, debatten en theater. Alle activiteiten hebben een link met het Midden-Oosten. De commissie is hard aan het werk om de eerste stappen te zetten naar de lange termijn doelen door een basis te leggen voor duurzame activiteiten.



PUBLIC RELATIONS COMMISSIE

De PR-commissie is actief met het bouwen en onderhouden van interne en externe relaties. De kerntaken van deze commissie zijn het werven van nieuwe leden, het benaderen van andere relevante verenigingen en het vergroten van de naamsbekendheid van Montium. Het doel van de commissie is het stevig positioneren van Montium in het verenigingsleven door een goede profilering en een groeiend aantal leden.



SYMPOSIUM COMMISSIE

De Symposium commissie organiseert een keer per jaar een evenement voor alle leden en geïnteresseerden. Dit evenement varieert elk jaar weer van thema. De thema's van de symposia sluiten aan bij de actualiteiten.



SPONSORWERVING EN FINANCIËN COMMISSIE

Het opstellen van de begroting is de taak van deze commissie. Daarnaast regelt deze commissie de contributie, het doen van transacties en het geven van toestemming aan commissies voor uitgaven. Ook heeft de commissie het acquireren van sponsors als taak. De commissie legt tijdens de jaarlijkse Algemene Ledenvergadering verantwoording af met betrekking tot de jaarrekening.



REIS COMMISSIE

De reiscommissie organiseert internationale reizen met als thema: cultuur. Het streven is om een land te bezoeken en de lokale cultuur te leren kennen. In groepsverband reizen wij elk jaar naar een land binnen of buiten Europa. Het programma is een samenstelling en afwisseling van cultuur, informatie en plezier.



VOORUITZICHT

MET AMBITIES VOORUIT

Vereniging Montium heeft veel ambities voor de korte en lange termijn. Het jaar 2015 was een mooie aanzet vooreen groei naar meer. Er zijn vier punten waar Montium naar streeft in 2016 en verder:

Professionalisering: We willen minder energie kwijt zijn aan het organisatieproces van activiteiten om zo te kunnen focussen op de inhoud van activiteiten. Dit is mogelijk door middel van een groter netwerk, meer toegang tot databanken en IT innovaties toe te passen.

Goede banden met partners: We willen leuke en geschikte kandidaten beschikbaar stellen voor vacatures bij partners. Dit is mogelijk door middel van toegang voor leden tot hun databank van vacatures. Daarnaast willen we meer samenwerken met landelijke organisaties. Medio 2016 zijn wij lid geworden van de Nederlandse Jongeren Raad (NJR). Dit is een eerste stap en we streven naar verdere integratie en samenwerking met andere organisaties.

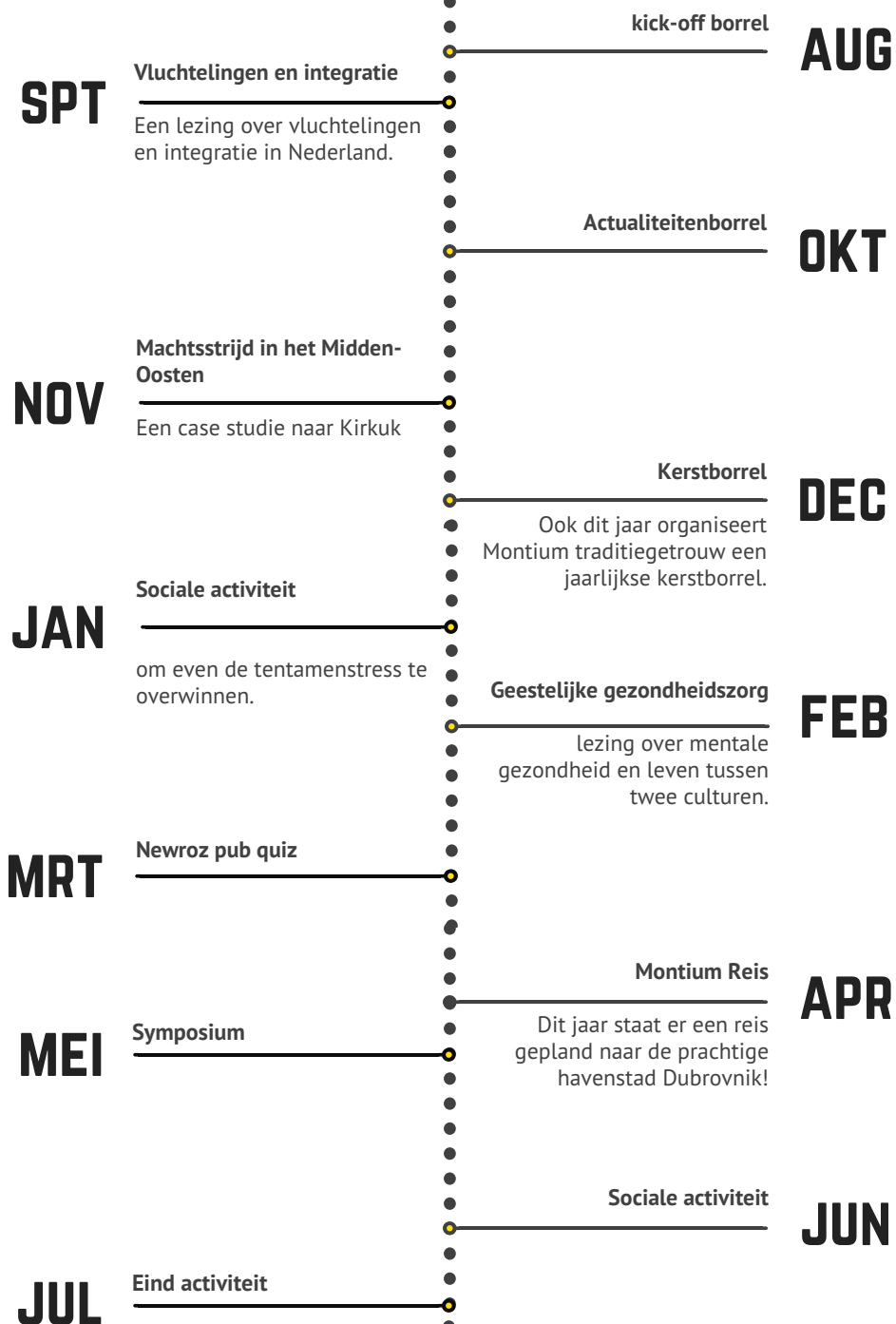
Activiteiten van kwaliteit: We willen duurzame activiteiten organiseren, die op de lange termijn uitvoerbaar blijven. Dit is mogelijk door middel van goede langetermijnplanning met diverse activiteiten.

Naamsbekendheid (binnen o.a. de Universiteit Utrecht): We willen vindbaar zijn voor geïnteresseerden en benaderbaar blijven voor hen. Dit is mogelijk door middel van een natuurlijk, doorlopend proces van verandering en groei in het ledental en blijvend voorzien in de behoeften van geïnteresseerden.



JAAR 2017/2018

TIMELINE



“

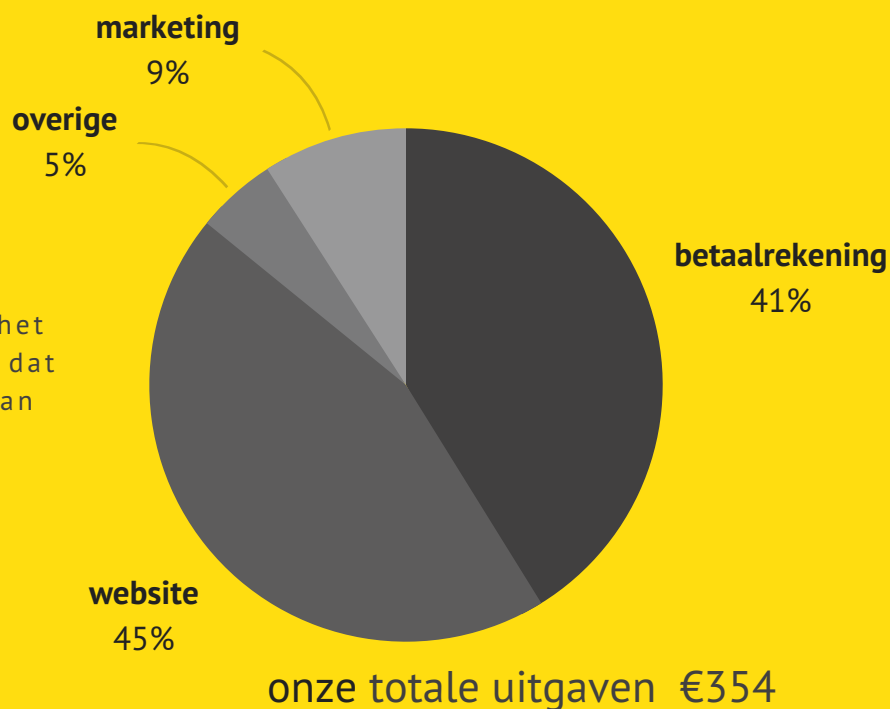
DE SCHOONHEID VAN BOEDAPEST

In mei 2017 is door vereniging Montium een reis georganiseerd naar de prachtige, oude stad Boedapest! Met een groep avontuurlijke Montianen hebben wij vele activiteiten ondernomen en een aantal mooie kiekjes gemaakt. De eerste twee dagen hebben in het teken van ontdekken gestaan. Wij zijn langs alle bezienswaardigheden van Boedapest gelopen, zoals het parlement, de vele bruggen die de stad rijk is en langs de heuvel geklommen om bij een prachtig uitkijkpunt te arriveren. De laatste dag hebben wij de grotten van Boedapest ontdekt tijdens het caven om daarna heerlijk te ontspannen in de thermaalbaden. Het was een fantastische reis!

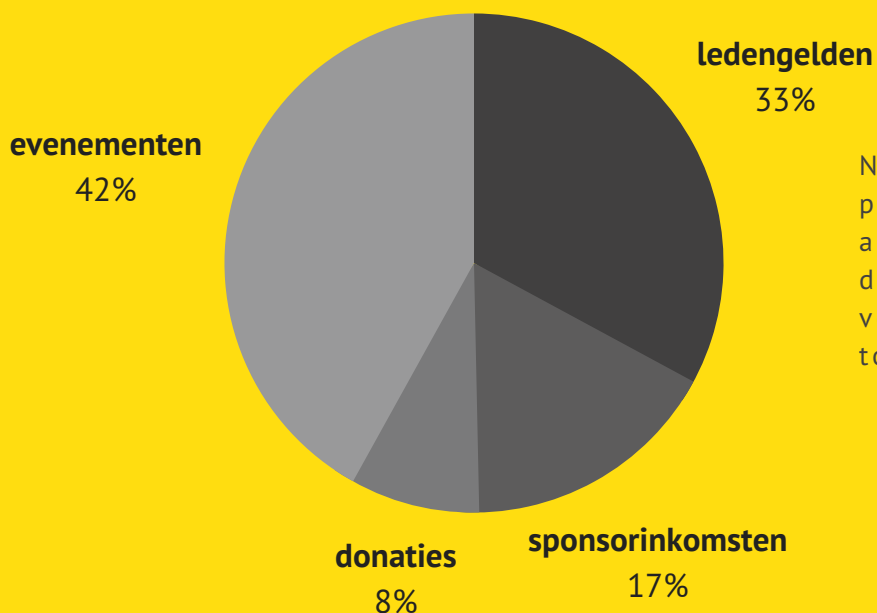


ZO INVESTEERDEN WE JOUW BIJDRAGEN IN 2016

Het financieel plaatje is gebaseerd op het voorafgaande boekjaar. Voor dit jaar is dat dus het jaar 2016-2017. De verdeling van onze inkomsten en uitgaven is als volgt:



onze totale inkomsten €1.038



Naast onze inkomsten uit ledengelden (33 procent van het totaal), hebben we ook andere inkomstenbronnen. 100 procent van de omzet gaat altijd terug naar de vereniging. Dit is de verdeling van onze totale inkomsten in 2016-2017:

SPONSORPAKKETTEN

Sponsors zijn ondernemingen die vriend willen worden van Vereniging Montium. Bedrijven die passen bij het gedachtegoed van Montium, zijn zij die willen investeren in onze twee belangrijkste core values: diversiteit en intellectualiteit. Er zijn verschillende sponsorpakketten samengesteld. Aan u als sponsor wordt, afhankelijk van het pakket, een heel scala aan tegenprestaties geboden in de vorm van promotie van uw onderneming.

ZILVER

€300

PER SPONSER / JAAR

- ✓ Gratis evenementen
- ✓ Bedrijfsprofiel website
- ✓ Sponsorpagina symposiumboekje
- ✓ Logo in nieuwsbrief
- ✓ Logo op homepage

Logo op posters evenementen

Logo banner

Stand op symposium

Bedrijfsbezoek voor leden

Voorwoord symposiumboek

Toespraak op Gala

Toespraak op Symposium

GOUD

€600

PER SPONSER / JAAR

- ✓ Gratis evenementen
- ✓ Bedrijfsprofiel website
- ✓ Sponsorpagina symposiumboekje
- ✓ Logo in nieuwsbrief
- ✓ Logo op homepage
- ✓ Logo op posters evenementen
- ✓ Logo banner
- ✓ Stand op symposium

Bedrijfsbezoek voor leden

Voorwoord symposiumboek

Toespraak op Gala

Toespraak op Symposium

PLATINA

€1000

PER SPONSER / JAAR

- ✓ Gratis evenementen
- ✓ Bedrijfsprofiel website
- ✓ Sponsorpagina symposiumboekje
- ✓ Logo in nieuwsbrief
- ✓ Logo op homepage
- ✓ Logo op posters evenementen
- ✓ Logo banner
- ✓ Stand op symposium
- ✓ Bedrijfsbezoek voor leden
- ✓ Voorwoord symposiumboek
- ✓ Toespraak op Gala
- ✓ Toespraak op Symposium

MONTIUM IN CIJFERS

BRON VAN INKOMEN



ledengelden



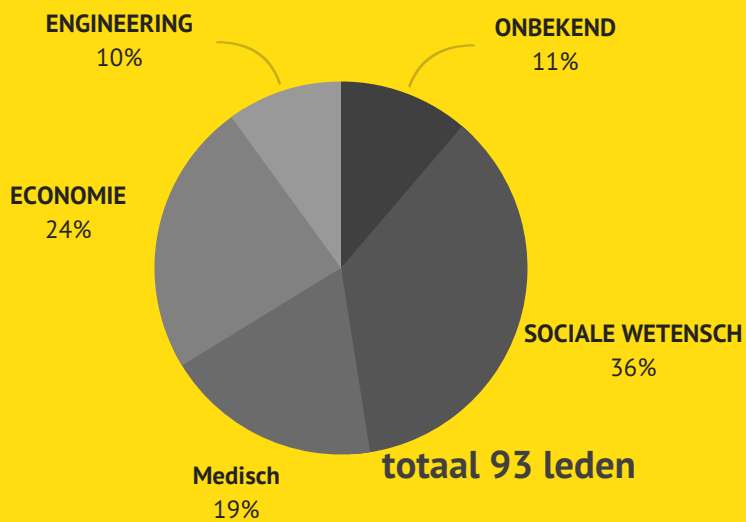
Sponsoren



fondsen

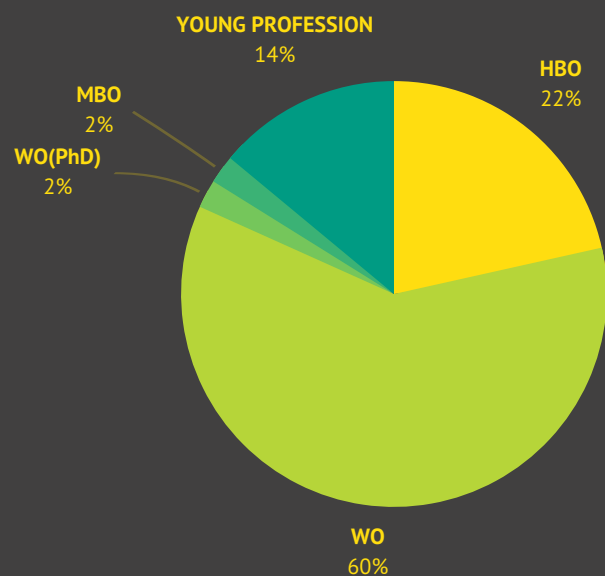


donateurs



DE ACADEMISCHE ACHTERGROND VAN MONTIUM LEDEN

HET OPLEIDINGSNIVEAU VAN MONTIUM LEDEN



BEDANKT

NAMENS MONTIUM

U bent meegenomen in de ontwikkeling van en de toekomstvisie voor Montium. Sinds de oprichting in 2015 zijn dit bewogen jaren geweest en wij hopen nog veel meer te bereiken. De ambities zijn groot, waardoor het een interessante en leuke uitdaging is om deze waar te maken. Hierin kunnen wij de hulp van alle leden en partners goed gebruiken. Met diversiteit, neutraliteit en nieuwsgierigheid hoog in het vaandel gaat de vereniging verder. Wij hopen ook verder te gaan met u en u ook te zien bij een van onze activiteiten!

